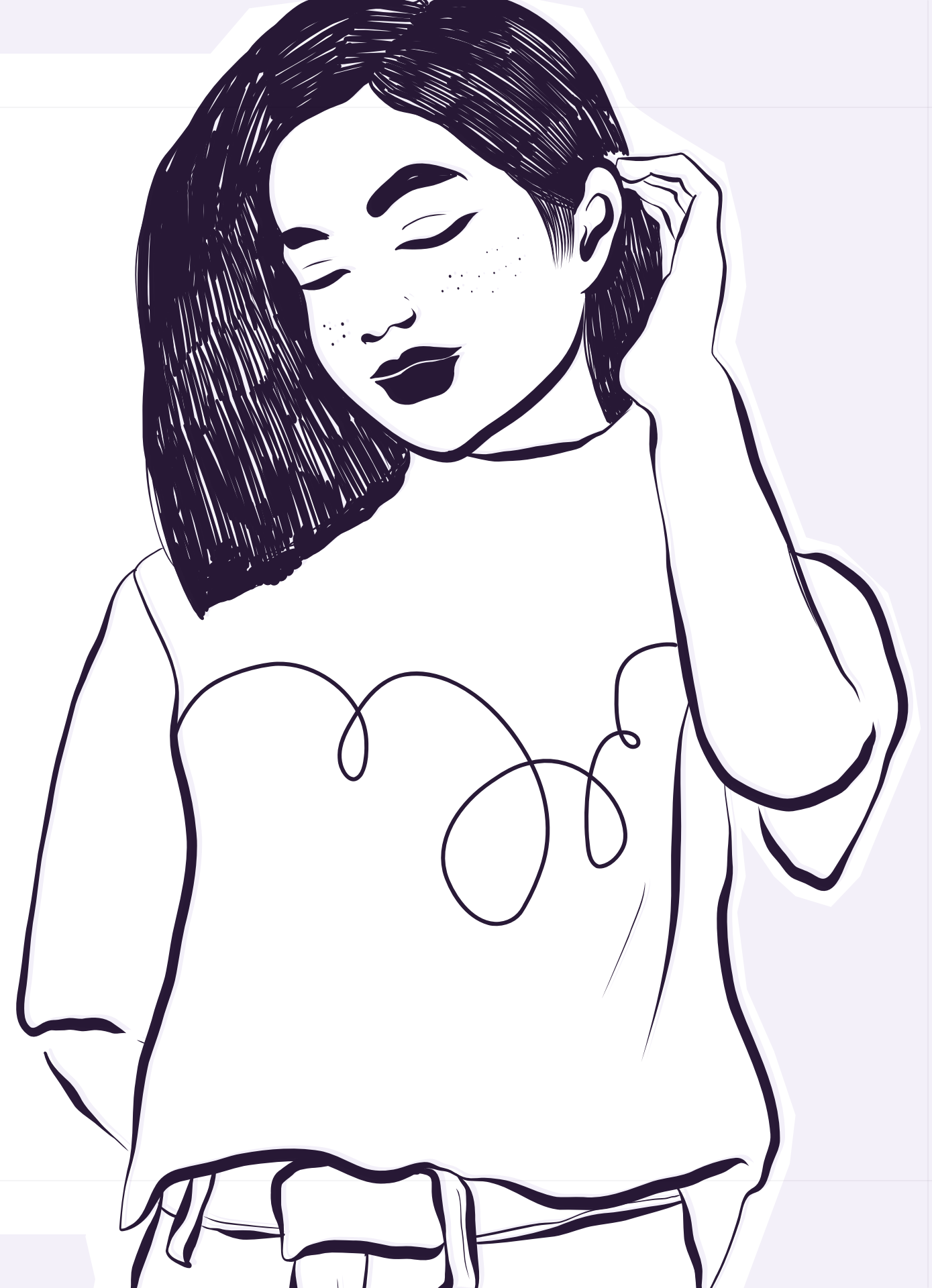


FONDEN LIVAPEOPLES ÅRSBERETNING 2025

# Forandring i praksis



# Fonden LivaPeople

Fonden LivaPeople er en **non-profit** ikke-erhvervsdrivende fond, der arbejder for at bringe håb og yde omsorg for mennesker i udsatte situationer.

Fonden ejer et krisecenter for kvinder, LivaShelter, med afdelinger i **København** og **Aarhus**.

Fondens midler kan alene anvendes til målgruppen og til at hjælpe mennesker i udsatte situationer. Der kan således ikke udbetales overskud til enkeltpersoner eller virksomheder ejet af enkeltpersoner.

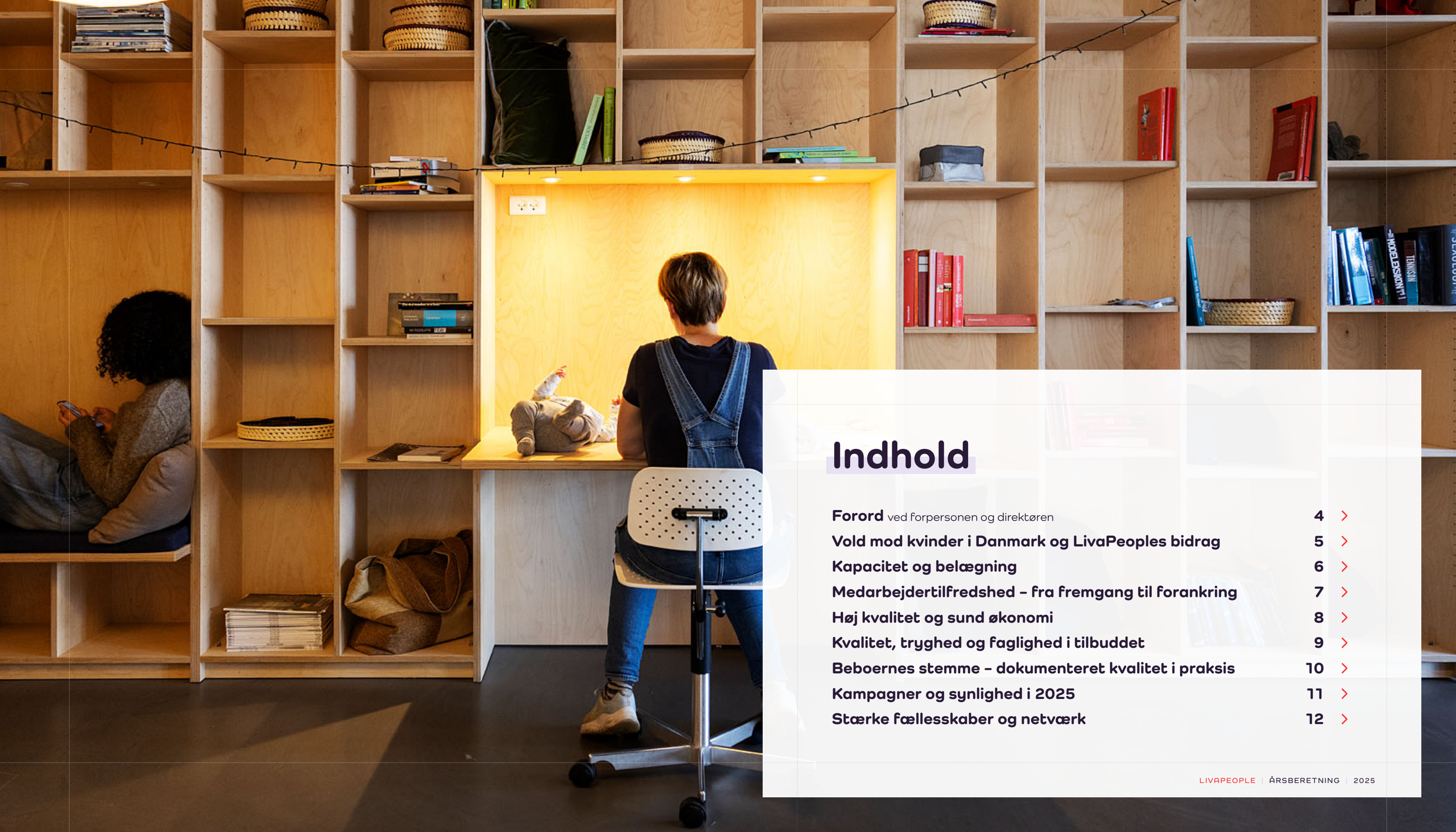


## BESTYRELSEN

- Joan Münch, forperson
- Christian Brandt Pedersen, næstforperson
- Purnima Erichsen, bestyrelsesmedlem
- Hanne Thomsen, bestyrelsesmedlem
- Gitte Klarskov Larsen, bestyrelsesmedlem

## DIREKTIONEN

- Charles Thomassen, direktør



## Indhold

<b>Forord</b> ved forpersonen og direktøren	4	>
<b>Vold mod kvinder i Danmark og LivaPeoples bidrag</b>	5	>
<b>Kapacitet og belægning</b>	6	>
<b>Medarbejdertilfredshed - fra fremgang til forankring</b>	7	>
<b>Høj kvalitet og sund økonomi</b>	8	>
<b>Kvalitet, tryghed og faglighed i tilbuddet</b>	9	>
<b>Beboernes stemme - dokumenteret kvalitet i praksis</b>	10	>
<b>Kampagner og synlighed i 2025</b>	11	>
<b>Stærke fællesskaber og netværk</b>	12	>

# Året 2025 – forandring i praksis

Efter et skelsættende 2024, hvor fonden fik formuleret sin første strategi og satte mål for den forandring, vi sammen vil skabe, har 2025 været et år med fokus på at føre strategien ud i praksis.

Vi har formuleret konkrete mål og indsatser for beboerne på krisecentret LivaShelter. Det gælder bl.a. børn, veje ud af voldens spiral, samarbejde med kommuner, sprogbarrierer, psykiske lidelser, kriminalitet, senfølger af anbringelser, uddannelse og beskæftigelse samt ambulante behandling og efterværn.

Et overordnet mål i strategien er høj faglig kvalitet på tværs af organisationen. Vi har derfor arbejdet med at beskrive vores teoretiske perspektiver og praktiske metoder, så de er fælles for hele LivaPeople og kan danne grundlag for målrettet kompetenceudvikling og efteruddannelse. Samtidig har vi udviklet en fælles kompetencemodel, som styrker det faglige niveau blandt medarbejderne.

I 2025 har vi også haft fokus på sund økonomi og optimering af driften. Vi afslutter året med et overskud og har effektiviseret en række områder, herunder revisionsydelse, regnskab og IT, hvilket har reduceret administrationsomkostningerne.

Vi har fortsat fokus på et godt arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel. I den forbindelse har vi gennemført et forløb om psykologisk tryghed, som fortsætter ind i 2026.

Fonden LivaPeople er sat i verden for på et almennyttigt grundlag at bringe håb og yde omsorg til mennesker i udsatte situationer. Det er vi igen i 2025 lykkedes med — bl.a. gennem høj belægning på vores krisecenterafdelinger. Den støtte og omsorg, som vores beboere hver dag får fra vores medarbejdere, gør en reel forskel for deres fremtidige liv og muligheder.

Igen i år har vi markeret os i samfundsdebatten, bl.a. med fokus på den manglende støtte til kvinder efter krisecenterophold. Vores stemme er samtidig vokset i takt med øget synlighed og engagement på sociale medier.

I det følgende kan du læse om de resultater og den forandring, vi sammen i Fonden LivaPeople har skabt i 2025 — og som vi arbejder videre med i de kommende år.

Med venlig hilsen

Forperson **Joan Münch** &  
Direktør **Charles Thomassen**



# Vold mod kvinder i Danmark og LivaPeoples bidrag

Hvert år er tusinder af kvinder udsat for vold i nære relationer.

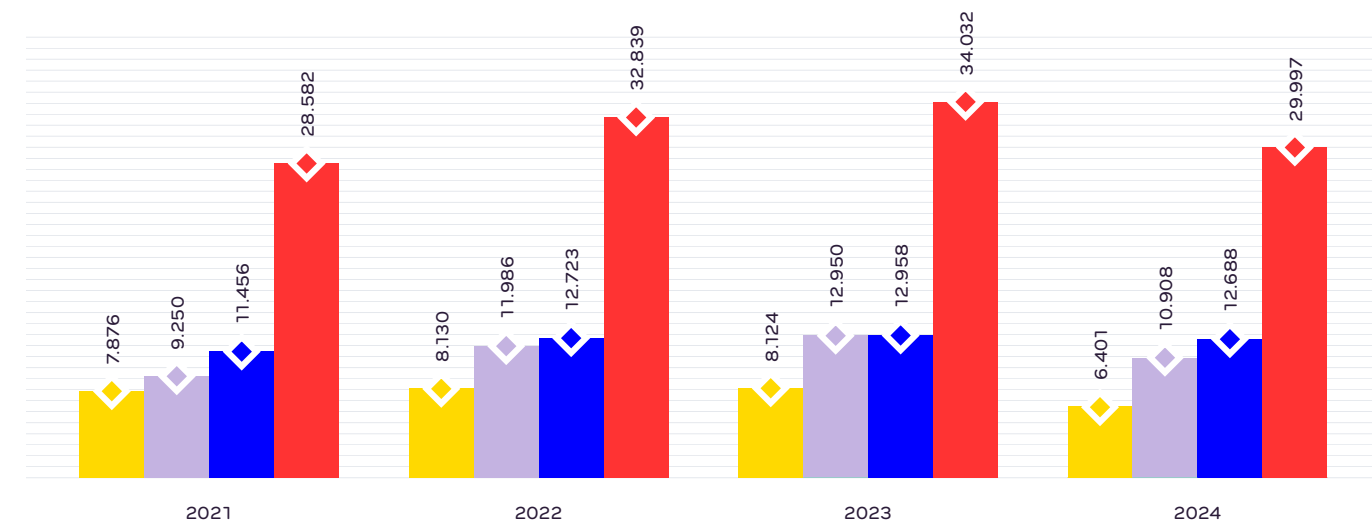
Tal fra Danmarks Statistik viser således at antallet af kvinder, der er ofre for vold i perioden fra 2021 til 2024 er steget fra 28.582 til 29.997.

Det svarer til en stigning i antallet på 5%.

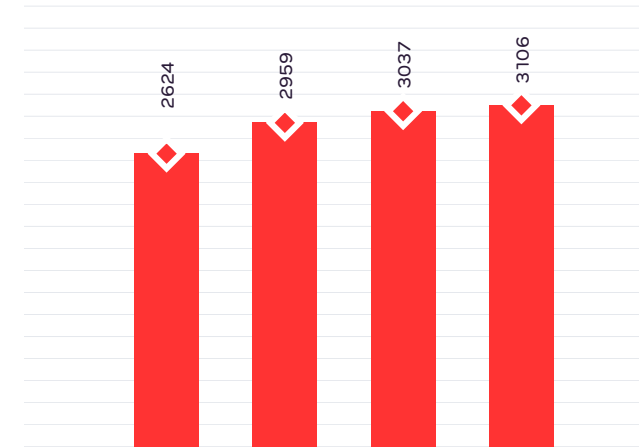
Til gengæld er antallet af kvindelige ofre for vold faldet fra 2023 til 2024. Det er første gang i perioden fra 2021 til 2024, at antallet af kvindelige ofre for vold falder.

## KVINDER DER ER OFRE FOR VOLD FORDELT PER ÅR

◆ 15-24 år ◆ 24-39 år ◆ 40 år + ◆ Total



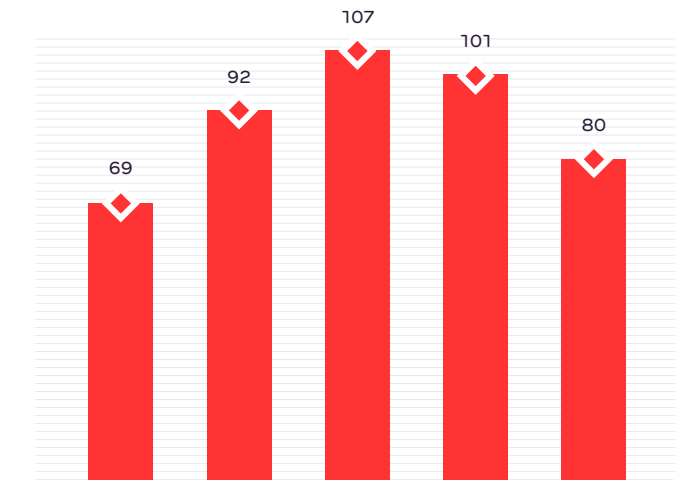
## ANTAL KVINDER INDSKREVET PÅ KRISECENTER PER ÅR



I den samme periode er antallet af indskrevne kvinder på krisecentre steget fra 2.624 til 3.106. Det svarer til en stigning på 18%.

Hvis vi ser på antallet af kvindelige ofre for vold og sammenligner med antallet af indskrevne på krisecentre per år, kunne meget tyde på, at der er et stort behov for flere krisecenter-pladser til kvinder og kvinder med børn, der har været udsat for vold i nære relationer.

## INDSKREVNE BEBOERE PÅ LIVASHELTER 2021-2025



På Fonden LivaPeoples krisecenter hjælper vi hver dag en del af de kvinder og børn, der har behov for at komme væk fra volden. I ovenstående graf kan du se udviklingen i antallet af indskrevne beboere på vores krisecenter fra 2021 til 2025.

# Kapacitet og belægning

Selvom vi ønsker at hjælpe så mange som muligt, kan vores i alt 32 pladser på krisecenterafdelingerne i København og Aarhus ikke være fuldt belagt hver eneste dag.

Det skyldes blandt andet den nødvendige tomgang, der opstår mellem fra- og indflytninger, når et værelse skal klargøres til den næste beboer.

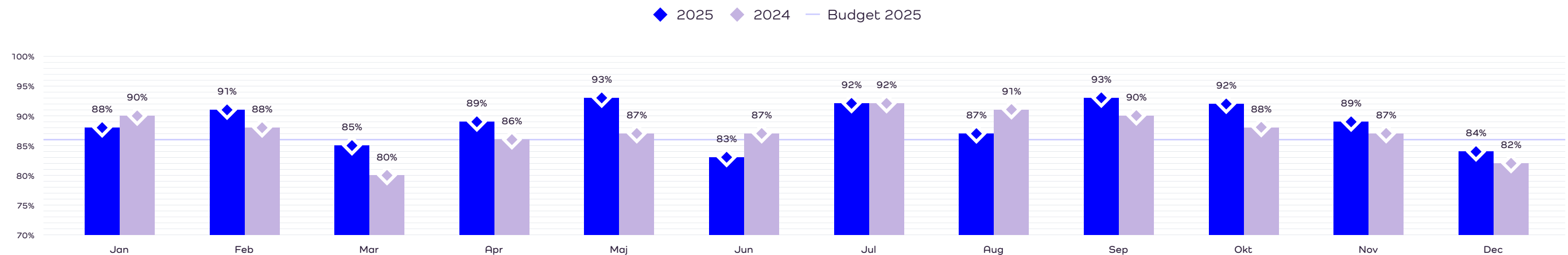
Nedenstående viser den månedlige belægningsprocent for 2024 og 2025 sammenholdt med budgettet for 2025.

Den samlede belægning i 2025 var 89 % — en stigning på 2 procentpoint sammenlignet med 2024.

Vi arbejder løbende på at øge vores kapacitet, så flere voldsudsatte kvinder og børn kan få en krisecenterplads. Det sker både gennem etablering af flere pladser og ved at reducere tomgang mellem ud- og indflytninger.



BELÆGNINGSROCENTER PER MÅNED



# Medarbejdertilfredshed

## fra fremgang til forankring

I 2024 dokumenterede vi en markant stigning i medarbejdertilfredsheden i Fonden LivaPeople. I 2025 har fokus været på at forankre og beholde den høje medarbejdertilfredshed.

Tal fra vores trivselsmåling i 2025 viser, at vi er lykkedes med opgaven. Således svarer hele **58%** af medarbejderne, at de er meget tilfredse med deres job i 2025. Til sammenligning var det 54% af medarbejderne, der svarede at de var meget tilfredse i 2024.

Samlet set viser vores tal, at det stadig er **96%** af medarbejderne, der enten er meget tilfredse eller

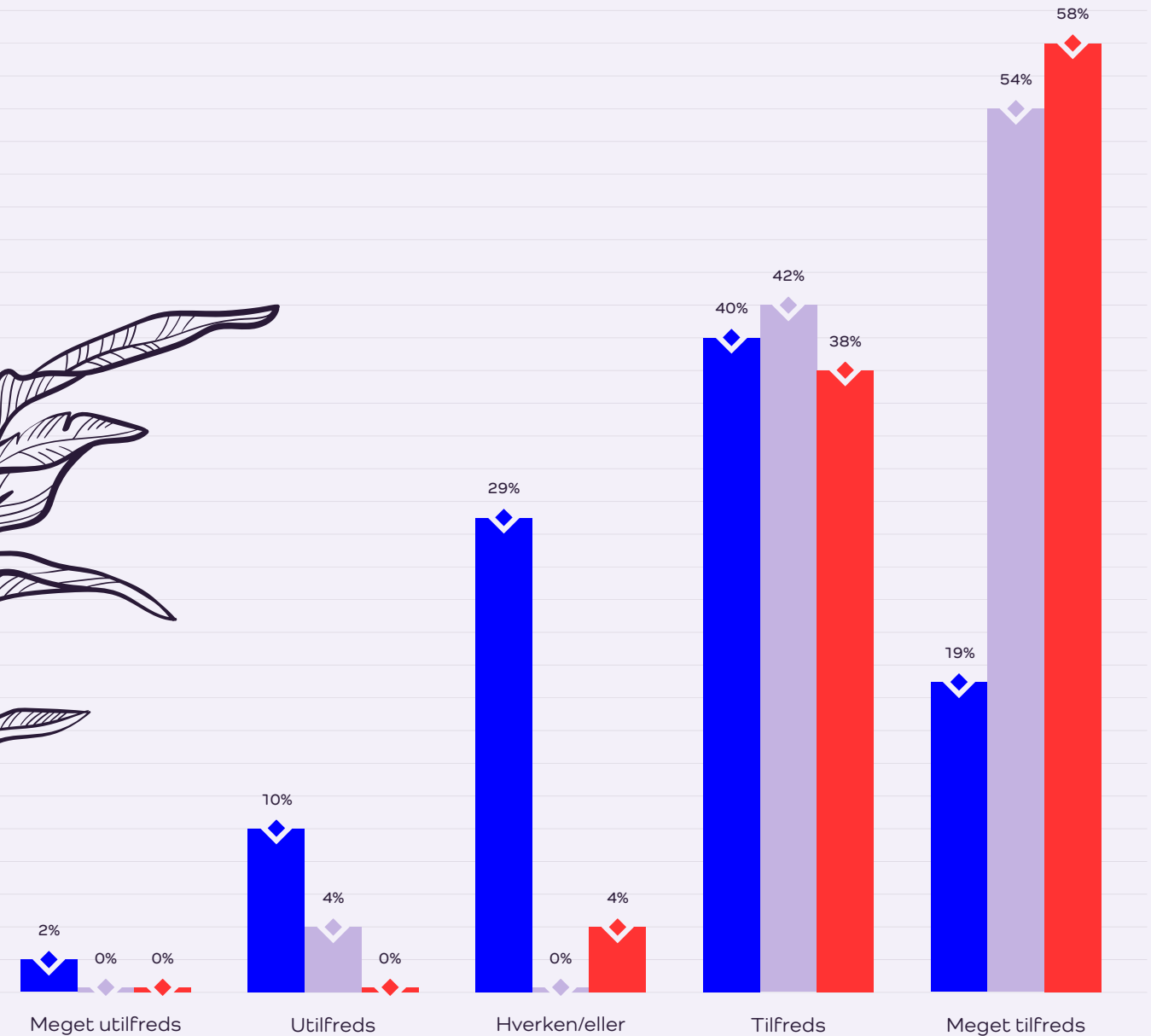
tilfredse med deres job i 2025. Det er samme høje niveau, som det var på i 2024.

Medarbejdertilfredshed, trivsel og et godt arbejdsmiljø er af højeste betydning for Fonden LivaPeople. Derfor er det et selvstændigt mål i vores strategi.



## MEDARBEJDERTILFREDSHED I FONDEN LIVAPEOPLE

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025

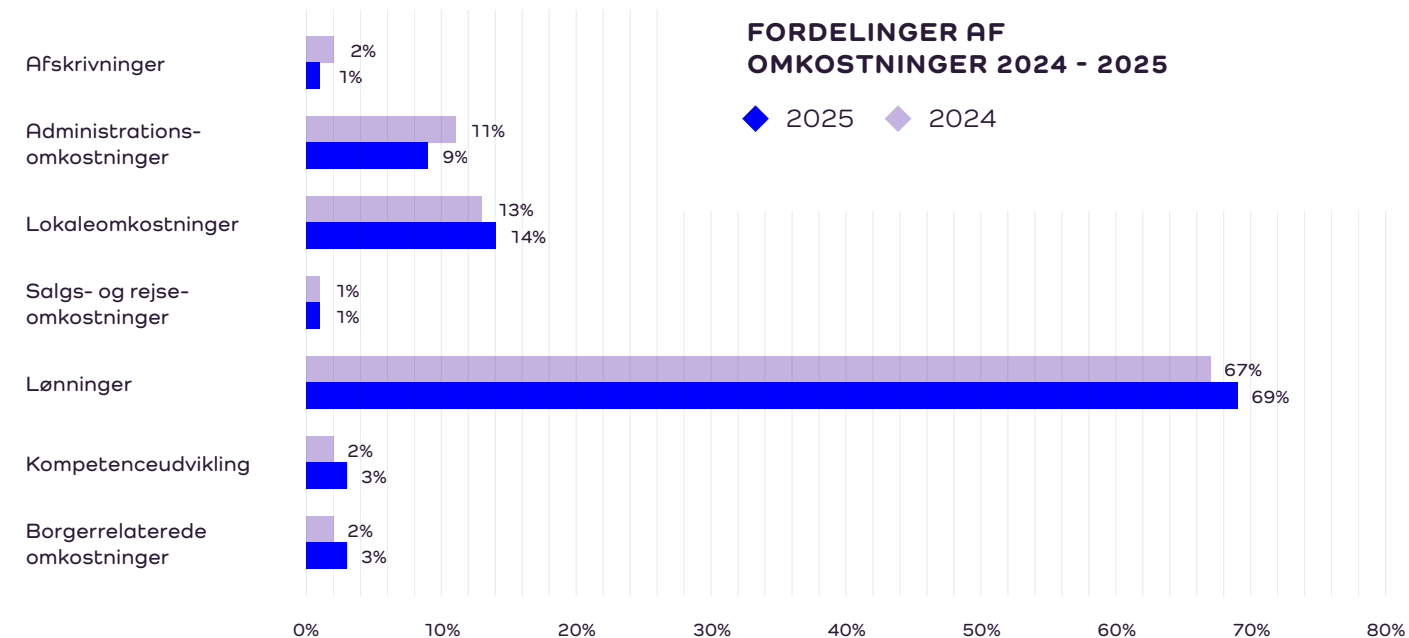


# Høj kvalitet og sund økonomi

Fonden LivaPeople har som mål at have høj kvalitet i tilbuddet samtidig med en sund økonomi.

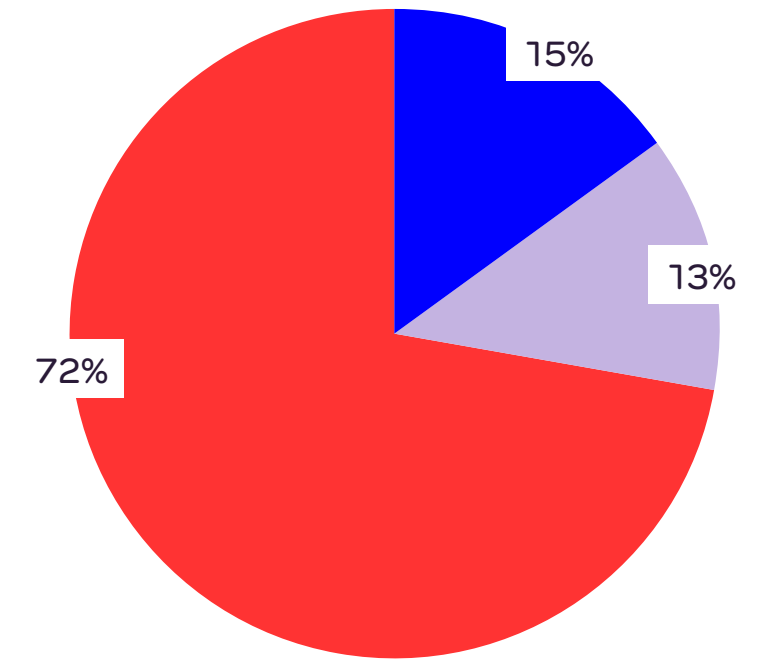
Derfor følger vi vores forbrug tæt, og vurderer løbende, om vi kan effektivisere i forhold til driften, så vi kan levere høj kvalitet til en bedre pris.

Af nedenstående ses det, at vi i 2025 har effektiviseret vores administrative omkostninger med 2% sammenlignet med 2024. Vi forventer en yderligere effektivisering i 2026, hvilket vil komme samfundet og borgerne til gode.



## LØNNINGER EFTER OMRÅDE

- Administration og teknisk personale
- Ledelse
- Borgerrelateret personale



Som det ses af fordelingen af omkostninger blev 69% af Fonden LivaPeoples samlede økonomi brugt til lønninger i 2025. Det er en stigning på 2% i forhold til 2024.

Langt størsteparten af fondens lønninger går til borgerrettet personale, dvs. fagpersonale, der til daglig tager sig af, rådgiver og vejleder voldsudsatte kvinder og deres børn.

Det borgerrettede personale udgør 72 % af de samlede lønomkostninger. Det afspejler fondens klare prioritering: at flest mulige ressourcer skal komme borgerne direkte til gavn. Derfor er det afgørende, at en betydelig andel af lønomkostningerne investeres i det borgerrettede arbejde, hvor indsatsen skaber konkret værdi.

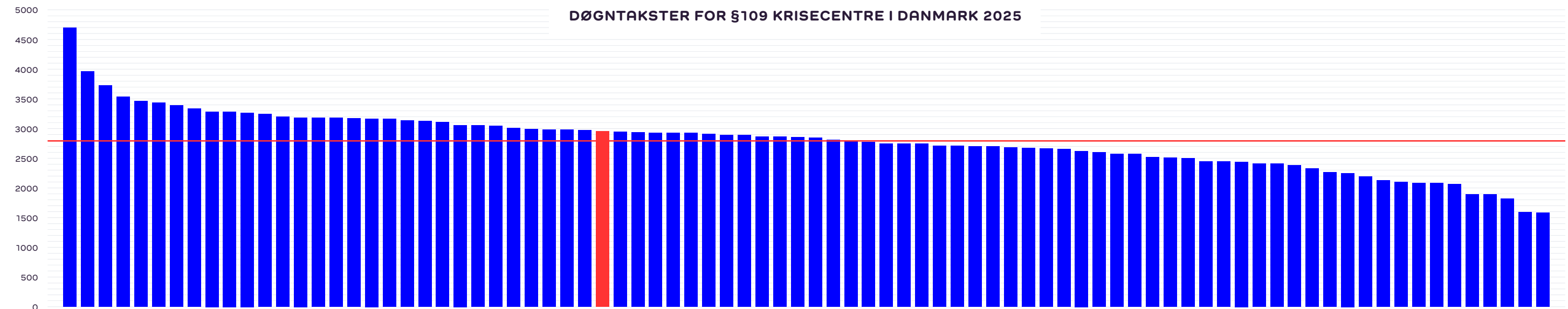
# Kvalitet, tryghed og faglighed i tilbuddet

LivaShelters døgntakst, illustreret med den røde søjle, ligger en smule over landsgennemsnittet på 2.796 kr., der er markeret med den vandrette linje nedenfor. Det er et bevidst valg.

Vi prioriterer høj faglighed, tæt beboerkontakt og stabile relationer. Det betyder flere medarbejdere pr. beboer, specialiserede kompetencer inden for bl.a. vold i nære relationer og børneområdet, samt kontinuerlig faglig udvikling og supervision af vores medarbejdere.

Samtidig tilbyder vi trygge, attraktive fysiske rammer med private værelser, fællesfaciliteter og fællesspisning. Rammerne er en del af den helhedsorienterede indsats, der skaber ro, værdighed og bedre forudsætninger for at bryde med volden.

Vores takst afspejler en investering i kvalitet, sikkerhed og langsigtet effekt — for kvinderne, børnene og samfundet.



Kilde: Tilbudsportalen

# Beboernes stemme – dokumenteret kvalitet i praksis

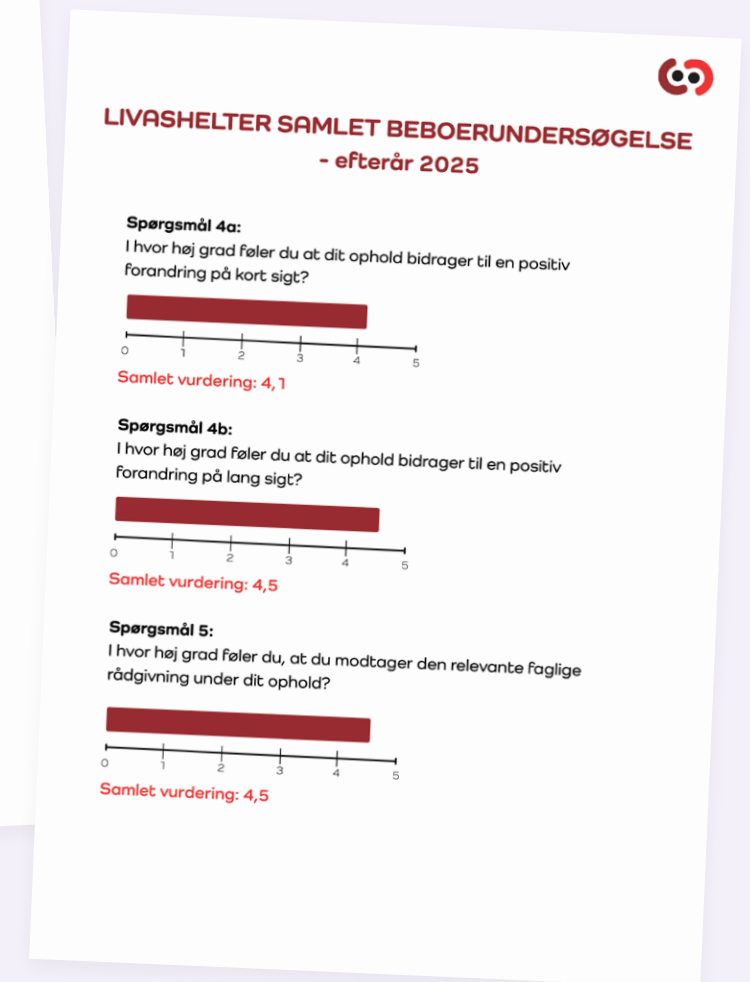
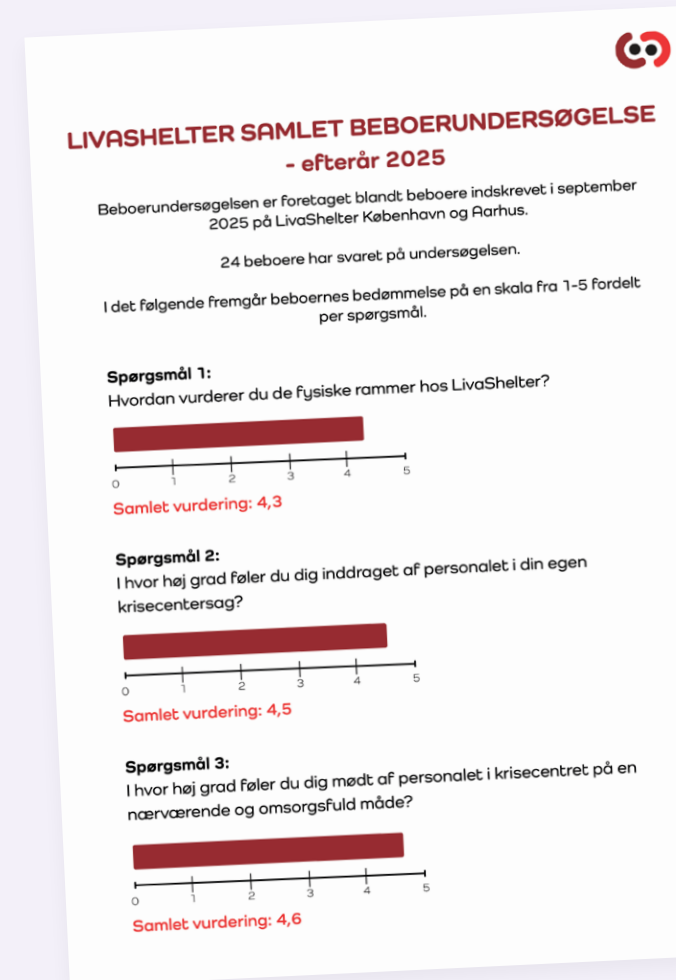
Hos Fonden LivaPeople udvikler vi løbende vores kerneydelse – krisecenteret LivaShelter – på baggrund af systematisk evaluering og beboernes egne erfaringer.

I september 2025 gennemførte vi en samlet beboerundersøgelse blandt 24 beboere i Aarhus og København. Resultatet viser en samlet vurdering på over 4 ud af 5 på samtlige parametre – herunder:

- Fysiske rammer: **4,3**
- Inddragelse i egen sag: **4,5**
- Nærvær og omsorg: **4,6**
- Positiv forandring (kort sigt): **4,1**
- Positiv forandring (lang sigt): **4,5**
- Faglig rådgivning: **4,5**

LivaPeople  
scorer **4+ ud af 5** på alle parametre

Det er en anerkendelse af vores indsats – og et vigtigt pejlemærke for den fortsatte udvikling af kvaliteten i vores arbejde.



Besvarelsesprocent: 24/32 = 75 %

# Kampagner og synlighed i 2025

## Rækkevidde med retning

I 2025 blev erfaringer fra krisecenterpraksis omsat til målrettede kampagner med særligt fokus på psykisk og digital vold. Formålet var ikke blot opmærksomhed — men at styrke forebyggelse gennem oplysning, dialog og ansvarliggørelse.

Kampagneindsatserne blev eksponeret i fællesskaber med samlet op mod 290.000+ deltagere gennem strategisk tilstedeværelse ved **Kapsejladsen**, **Aarhus Pride** og **Copenhagen Pride** — suppleret af vedvarende digital synlighed og nationale kampagner som **16 Orange Dage** og vores egen **Er du okay?**-kampagne i december.

## Synligheden bidrog til at:

- Nå nye målgrupper – herunder unge og LGBTQ+
- Skabe øget faglig dialog og engagement
- Styrke den offentlige forståelse af voldens mere skjulte former
- Positionere LivaPeople som en tydelig, vidensbaseret aktør

Kampagnerne har dermed fungeret som et aktivt forebyggelsesredskab og som løftestang for at omsætte praksisviden til bredere samfundsmæssig handling.



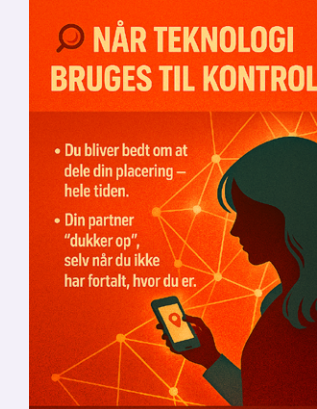
125 plakater hængt op i Aarhusområdet og 100 muleposer uddelt ved Kapsejladsen med op mod 30.000 deltagere



100 muleposer uddelt ved Aarhus Pride med ca. 12.000 deltagere

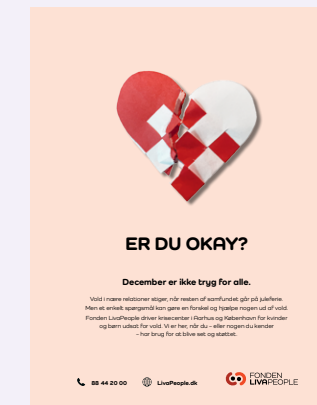


30 Love without fear t-shirts trykt til personale mfl. og 200 flag med samme budskab uddelt ifm.. Copenhagen Pride 2025 med samlet op mod 250.000 deltagere



Kampagnen kørte i 16 dage

- **Topbanner** på livapeople.dk
- **4** infographics på reels på Facebook og Instagram
- **1** LinkedIn-indlæg
- **1** nyhedsartikel på livapeople.dk



Kampagnen kørte i 31 dage

Set af ca. **428.000** læsere

SoMe-følgere i perioden:

FB: **+49**

IG: **+52**

- **1** LinkedIn-indlæg
- **1** nyhedsartikel på livapeople.dk

LinkedIn

Nye følgere:

**464**

Indlæg:

**81**

Større kampagner:

**5**



Facebook

Nye følgere:

**233**

Opslag:

**181**

Større kampagner:

**5**



Instagram

Nye følgere:

**416**

Opslag:

**200**

Større kampagner:

**5**

# Stærke fællesskaber og netværk

Fonden LivaPeople står ikke alene. Vores indsats for voldsramte kvinder og børn er kun mulig i kraft af stærke fællesskaber og tætte samarbejder.

Vi vil gerne rette en stor tak til vores donorer, samarbejdspartnere, frivillige og netværk. Jeres engagement, tillid og bidrag styrker vores faglighed, vores rækkevidde og vores mulighed for at skabe varig forandring.

Sammen løfter vi et ansvar, der er større end os hver især — og sammen skaber vi flere liv uden vold.



Metro-Schröder-Fonden

Harbour  
FAMILY GOVERNANCE

Söderberg  
& Partners

BRIDGE

LØKK  
LANDSORGANISATIONEN AF KVINDERISSENTERE

Mødrehjælpen

Lev  
uden  
vold



Velliv  
Foreningen

KIRKENS  
KORSHÆR

>> RED  
BARNET  
UNØDDOM <<

Fødevare  
Banken

EY

ZONTA  
INTERNATIONAL

kvadrat

Kaffekapslen

avernus

OAK  
FOUNDATION

GEORG JENSEN DAMASK

SELVEJE DANMARK

CBRE

## FØLG OS:

[www.livapeople.dk](http://www.livapeople.dk)

## FONDEN LIVAPEOPLE

LivaShelter København – tlf. 88 44 20 00

LivaShelter Aarhus – tlf. 31 67 45 27

E-mail: [livapeople@livapeople.dk](mailto:livapeople@livapeople.dk)

## SEKRETARIAT

Adresse: Lergravsvej 63, 3. sal

2300 København S

CVR-nr.: 44 07 77 01

Obs. Adresserne på vores krisecentre er hemmelige, grundet vores beboeres sikkerhed. Kontakt vores hovednummer **88 44 20 00** for henvendelser.